

Concurso de Arte de *Más Vale Prevenir que Lamentar: ¡Preparémonos!*

6 de julio de 2009 – 31 de agosto de 2009

Presentado por

Departamento de Salud Pública del condado de Los Ángeles

PROPÓSITO

El concurso de arte de (Just Be Ready) *Más vale prevenir que lamentar: ¡Preparémonos!* promueve la creatividad en las artes como un método eficaz para que la juventud exprese la manera en que se prepararía y estaría listo para afrontar una emergencia. Se puede presentar una emergencia de forma inesperada y sin advertencia en nuestra comunidad, en nuestro hogar, y en nuestra familia. Los incendios, los terremotos y otras emergencias pueden abrumar a una familia si no estamos preparados. Este concurso le brinda a nuestra juventud una oportunidad de competir como un medio de expresar lo que harían para “Prepararse”. Estar preparados para un caso de emergencia, ya sea armar un equipo de emergencia con los diez artículos principales, crear un plan de comunicaciones para la familia o ayudar a educar a los demás sobre como estar preparados, son todos pasos muy importantes.

Con la dirección del Departamento de Salud Pública del condado de Los Ángeles y en asociación con el Departamento de Parques y Recreación del condado de Los Ángeles, las Bibliotecas Públicas del condado de Los Ángeles, estamos decididos a ayudar a lograr una diferencia en las vidas de nuestros hijos al brindarles oportunidades de expresión creativa y educativa. Consideramos que con esta labor podemos ayudar a los niños a entender lo importante que es estar listos para afrontar emergencias y alentarlos a participar en la toma de medidas preventivas para protegerse a sí mismos y proteger a sus familias en casos de emergencias.

El concurso de arte de (Just Be Ready) *Más vale prevenir que lamentar: ¡Preparémonos!* brinda las herramientas de expresión creativa y reconoce los talentos de miles de niños y estudiantes. Uno de los objetivos principales del concurso de *Más vale prevenir que lamentar: ¡Preparémonos!* es asegurar que todos los miembros de la comunidad comprendan la importancia de estar listos para afrontar emergencias.

REGLAMENTO OFICIAL

El concurso de arte de (Just Be Ready) *Más vale prevenir que lamentar: ¡Preparémonos!* es para participantes que sean menores de 17 años de edad, antes del 1 de septiembre de 2009. No es necesario pagar ni efectuar ninguna compra para participar. Para participar, los concursantes deben presentar un diseño que se pueda utilizar de cualquier manera, como por ejemplo pero no limitadas a las siguientes: la campaña de comercialización de JBR de 2009, 2010 ó ambas, dentro de las instalaciones del condado de Los Ángeles, o en www.justbeready.org o www.labt.org. Las obras de arte y el formulario oficial de participación se deben presentar antes de las 5:00 de la tarde del lunes 31 de agosto de 2009 ó llevar una fecha de matasellos del correo que no sea posterior a dicha fecha.

1. Requisitos de participación

En este concurso pueden participar únicamente residentes legales del condado de Los Ángeles que sean mayores de 17 años de edad, inclusive, al 1 de septiembre de 2009. Los empleados y los hijos de los empleados del condado de Los Ángeles, CBS Corporation, CBS Radio Inc., KCBS Marketing y sus respectivas empresas matrices,

divisiones, afiliadas, subsidiarias y agencias de promoción y comercialización no pueden participar. No es necesario efectuar compra alguna. Queda anulado donde lo prohíbe la ley.

2. Formulario oficial de participación

- A. Estará disponible en el evento "JBR Family Festival" el sábado 18 de julio de 2009 en Roosevelt Park en Los Ángeles, CA entre las 10:00 de la mañana y las 1:00 de la tarde. Los formularios oficiales de participación, las reglas y reglamentos y los materiales de arte estarán disponibles en este lugar el día del evento, mientras haya suficientes.
- B. Están disponibles en las bibliotecas públicas del condado de Los Ángeles y en los parques del condado de Los Ángeles.
- C. Están disponibles si visita www.justbeready.org puede descargar su formulario oficial de participación.
- D. Todas las inscripciones se deben presentar en un formulario oficial de participación antes de las 5:00 de la tarde del lunes 31 de agosto de 2009.

3. Instrucciones para presentar el formulario de participación

- A. Sólo se permite entregar una obra de arte por persona. Las obras de arte que se presenten se convierten en propiedad del concurso de **Más vale prevenir que lamenta: ¡Preparémonos!** y no se devolverán.
- B. Todas las obras de arte deben llevar un formulario de participación completo con la siguiente información:
 - Nombre del concursante
 - Domicilio
 - Número de teléfono
 - Correo electrónico (optativo)
 - Fecha de nacimiento y edad
 - Firma del padre, de la madre o del tutor para los niños menores de 18 años, que indique que la obra de arte representa el trabajo independiente del niño o la niña
- C. Todas las obras de arte se deben presentar con un formulario de participación completo. No se aceptarán inscripciones que no lleven un formulario de participación completo.

4. Presentación de las obras de arte

- A. Sólo se permite presentar una obra de arte por persona.
- B. Todas las presentaciones deben ser de bidimensionales.
- C. Las obras de arte DEBEN realizarse en la plantilla oficial del concurso (un papel que no sea más grande que 8.5" x 11").
- D. Para crear las obras de arte se pueden usar los siguientes materiales:
 - Lápices de colores
 - Marcadores
 - Acuarelas (ni óleos ni acrílicos)
 - Crayones
 - Carbonilla
 - O cualquier combinación de estos materiales
- E. Las obras de arte deben ser de diseño y trabajo original del participante e incluir el tema de "**Más vale prevenir que lamenta: ¡Preparémonos!**" en el diseño.
- F. Las fechas del concurso son desde el 6 de julio de 2009 hasta el 31 de agosto de 2009.

5. Panel de jueces

Las presentaciones del concurso serán evaluadas por un panel que consiste en administradores de programas, personal del museo de arte, instructores de arte y artistas profesionales que representan el Art Center College of Design, el condado de Los Ángeles, Blick Art Materials, CBS Radio y el administrador del programa.

6. Criterio de evaluación

- **Las obras de arte deben incluir el tema de “*Más vale prevenir que lamentar: ¡Prepárennos!*” en algún lugar del diseño.**
- Creatividad y originalidad general
- Composición
- Técnicas y uso de los medios
- Desarrollo del concepto

Al participar, el concursante y sus padres, tutores o ambos aceptan las decisiones de los jueces y están de acuerdo con ellas, que serán definitivas y vinculantes en todo respecto.

7. Premios

Ganador del premio principal:

- **Un (1) ganador del premio principal recibirá** un Apple MacBook de 13 pulgadas (Intel Core 2 Duo, memoria de 2GB DDR2, disco rígido de 160GB, tarjeta de gráficos NVIDIA GeForce 9400M, teclado normal), cuatro entradas para Magic Mountain, un certificado de obsequio de \$50 de Salt Creek Grille, una Special Chivas USA Game Experience para el ganador y cinco amigos (que incluye: La obra de arte se exhibirá EN VIVO en Jumbotron de Home Depot Center, seis entradas VIP de campo que incluyen comida y bebida, acceso VIP para ver la práctica previa al partido, reconocimiento del ganador al comienzo del partido frente a la multitud, reunión privada después del partido con un jugador o un grupo de jugadores de Chivas USA, bolsas de obsequio para el ganador y los amigos del ganador que incluyen: camisetas firmadas, pelotas de fútbol, pósters y otros recuerdos del partido), un equipo de emergencia de tres días Ready America Grab 'n Go (mochila para dos personas) y una presentación del equipo Hip Hop Street de *Más vale prevenir que lamentar: ¡Preparémonos!*, Culture Shock, en tu escuela.

Valor total de reventa del premio principal: \$1,640

- El ganador seleccionado del premio principal se exhibirá EN VIVO en el Home Depot Center, en el muro de “Blick Gives Back” en el local de Los Ángeles y en www.justbeready.org.

Ganadores del primer premio:

- **Cada uno de los (5) ganadores del primer premio recibirá:** Una bolsa de obsequio con materiales de arte de \$20 de Blick Art Materials, un equipo de emergencia para tres días de Ready America Grab 'n Go (mochila para dos personas), un certificado de obsequio de \$50 del restaurante El Cholo, un Family Day Package de Chivas USA que incluye: cuatro entradas para la familia a un partido Chivas USA, una bolsa de obsequio Chivas USA (que incluye una camiseta de Chivas USA, una pelota de fútbol de Chivas USA y un póster de Chivas USA firmado), exhibición de la obra de arte en el muro de “Blick Gives Back” en el local de Los Ángeles y en www.justbeready.org.

- **Valor total de reventa del primer premio: \$180.00 cada uno**

Otros ganadores:

- **Los (20) ganadores del segundo premio** recibirán cuatro entradas para la familia a un partido de Chivas USA, un póster de Chivas USA firmado, un certificado de obsequio de \$25 de Salt Creek Grille, un equipo de emergencia para tres días de Ready America Grab 'n Go (mochila para dos personas), un certificado de reconocimiento, exhibición de la obra de arte en el muro de "Blick Gives Back" del local de Los Ángeles y en www.justbeready.org.

Valor total de reventa del segundo premio: \$129.99 cada uno

- **Los (25) ganadores del tercer premio recibirán** dos entradas para un partido de Chivas USA, un certificado de reconocimiento, un póster de Chivas USA firmado, exhibición de la obra de arte en el muro de "Blick Gives Back" en el local de Los Ángeles y en www.justbeready.org. **Valor total de reventa del tercer premio: \$40 cada uno**
- **Los (25) ganadores del cuarto premio recibirán** un póster de Chivas USA firmado, un certificado de reconocimiento, exhibición de la obra de arte en el muro de "Blick Gives Back" en el local de Los Ángeles y en www.justbeready.org. **Valor total de reventa del cuarto premio: \$15 cada uno**

8. Selección de ganadores

Los ganadores serán seleccionados en la semana del 7 de septiembre de 2009 ó alrededor de dicha fecha. No es necesario que los ganadores estén presentes para ganar, y se les notificarán por teléfono, por correo o de las dos maneras. Los padres o tutores legales del ganador deberán firmar una Declaración Jurada de Calificación y una Exención de Responsabilidad y Publicidad antes de que se otorgue el premio. La declaración jurada y la exención de publicidad se deben completar y entregar durante los diez días siguientes a la fecha en que se notifique del premio. De otro modo dicho premio se perderá y se podrá otorgar a otro concursante. Todos los impuestos u otras tasaciones son responsabilidad exclusiva del ganador. No se permiten substitutiones ni transferencias de premios.

El Concurso de arte de *Más vale prevenir que lamentar: ¡Prepáremonos!* se reserva el derecho de agregar al diseño ganador el mensaje de "**Más vale prevenir que lamentar: ¡Prepáremonos!**", el logotipo o ambas cosas.

9. Información general

El Administrador del Programa (Just Be Ready) "**Más vale prevenir que lamentar: ¡Prepáremonos!**" utilizará la información que proporciones únicamente para fines de administrar el concurso. No se compartirá con ningún tercero. Para obtener más detalles, lee nuestras normas de privacidad en www.justbeready.org. Al aceptar el premio en este concurso, tus padres o tutores legales deben otorgarle al concurso de arte de (Just Be Ready) **Más vale prevenir que lamentar. ¡Prepárate!** y a sus subsidiarias, divisiones o afiliadas, sus representantes legales, cesionarios y titulares de licencias, el derecho y el permiso de usar tu nombre, tu domicilio y tu imagen, retrato o ambas cosas, y de registrar los derechos y usar y volver a usar de cualquier manera, publicar y volver a publicar sin limitación de tiempo ni de cantidad de publicaciones ni de segundas publicaciones, el diseño que has presentado en este concurso, con o sin tu nombre, en cualquier medio y para cualquier fin que el administrador pueda disponer. Las obras de arte deben ser de diseño y creación original del concursante, las debe realizar

únicamente el concursante y no pueden haberse presentado en ningún otro concurso ni haber ganado ningún otro premio, no pueden haberse publicado anteriormente y no pueden estar supeditadas a los derechos de ningún tercero. Al entregar una participación, tus padres o tutores legales certifican que el diseño es original, que no se ha presentado en ningún otro concurso ni competencia, y que los intereses de los derechos de reproducción te pertenecen. Los padres o tutores legales del ganador acuerdan firmar toda documentación que solicite el administrador del concurso a fin de efectuar la cesión del derecho de reproducción. Al participar, tú y tus padres, tutores o ambos aceptan estas reglas y las decisiones del administrador del concurso y están de acuerdo con ellas, que serán definitivas y vinculantes en todo respecto.

10. Lista de ganadores

Para obtener una lista completa de ganadores, envía un sobre con tu dirección y estampillas antes del 30 de septiembre de 2009 a: ***The Just Be Ready. Prepare Together Art Contest***, 5670 Wilshire Blvd Suite 200 Los Angeles, CA 90036.

11. Presentaciones

- E. La obra de arte y el formulario de participación se deben enviar por correo de los Estados Unidos y llevar una fecha de matasellos anterior al lunes 31 de agosto de 2009, o se deben entregar en el domicilio de envío a continuación antes de las 5:00 de la tarde del lunes 31 de agosto de 2009.

Envía la obra de arte y el formulario de participación a:

The Just Be Ready. Prepare Together Art Contest
5670 Wilshire Blvd. Suite 200
Los Angeles, CA 90036

Los administradores y los patrocinadores no serán responsables de las presentaciones que se pierdan, se demoren, se envíen a otra dirección o estén incompletas. No se aceptarán participaciones en ningún lado excepto el domicilio antedicho, ni el sábado 18 de julio de 2009 en el Festival Familiar de "*Más Vale Prevenir que lamentar. ¡Prepárate!*" en Roosevelt Park de 11:00 de la mañana a 1:00 de la tarde. El ganador será seleccionado el 7 de septiembre de 2009 ó alrededor de dicha fecha.

12. Información adicional:

Ten la bondad de leer nuestras normas de privacidad en www.justbeready.org

Administrador:

The Just Be Ready. Prepare Together Art Contest
5670 Wilshire Blvd. Suite 200
Los Angeles, CA 90036